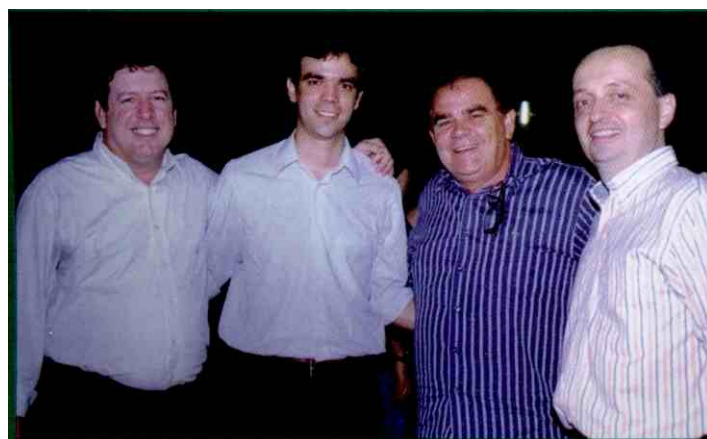


Treinamento do SPC Brasil refine 600 pessoas



Cerca de 600 lojistas, gerentes, funcionarios e colaboradores da capital e do interior estiveram reunidos nos dias 30 e 31 de outubro, no auditorio do Sebrae/PI, onde participaram do treinamento do SPC Brasil, promovido pela Camara de Dirigentes Lojistas de Teresina. Na oportunidade foram apresentados novos produtos e servicos do SPC, que estarao disponiveis aos associados das CDLs do Piaui.

PAGINA 3



O presidente da Camara de Dirigentes Lojistas de Teresina e atual secretario estadual do Trabalho, Desenvolvimento Economico, Tecnologico e Turismo, Ulysses Moraes, foi eleito, no dia 20 de novembro, presidente do Conselho Deliberativo Estadual do Servico de Apoio as Micro e Pequenas Empresas Sebrae/PI para o bienio 2007/2008.

Convenio garante capital de giro a lojistas

Micros, pequenas e medias empresas contarao coal uma vantagem que promete esquentar as vendas neste final de ano. Isso porque foi assinado um convenio de financiamento entre a Federacao das Camaras de Dirigentes Lojistas do Piaui e o Banco do Nordeste, denominado Giro B-R-0 Bro.

PAGINA 05

EDITORIAL

Marcada pelo compromisso de aperfeiçoar e dar forças ao movimento lojista, a atual gestão da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina buscou nos últimos meses trazer novas alternativas para cumprir a sua missão frente do setor.

Através de cursos e treinamentos, envolveu empresários, varejistas e demais representantes do movimento, com o objetivo de oferecer-lhes ferramentas que garantam segurança e agilidade em suas relações comerciais. Além disso, estes contarão com a vantagem oferecida através da assinatura do Convênio de Financiamento feito com o Banco do Nordeste, que possibilitará empréstimos para capital de giro, destinados formação de estoque para o final do ano.

E assim, a CDL dará continuidade ao seu projeto, com ênfase voltadas para o desenvolvimento econômico do Estado e com a preocupação de levar o melhor atendimento a todos os nossos lojistas.

URA promete agilizar consultas ao SPC

Atom das novidades oferecidas durante todo o ano, associados das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Piauí poderão contar com novas maneiras de condução do trabalho na entidade, de forma a ampliar o número de usuários do SPC Brasil. A URA (Unidade de Resposta Audivel) é um exemplo.

A ferramenta é um meio de acesso que leva o usuário ao sistema sem passar por telefonista. Assim, o horário de atendimento poderá se estender após as 22h, quando muitos estabelecimentos ainda precisam fazer consultas. Outra vantagem a que o contato é feito por meio de um telefone 0800, com acesso direto ao banco de dados.

"A URA, que em breve será disponibilizada, vai garantir cobertura as consultas de segmentos que atuam depois de 22h, mas não dispõem de Internet", afirmou Eline Castro, gerente do SPC da CDL de Teresina.

Outras oportunidades de negócios deste sendo consideradas para o próximo ano, como o SPC Teledigital, grupo de produtos que permite a realização de telepesquisas, telemensagens e teletópicos pela rede de comunicação do SPC Brasil.

Setdetur promove curso de orientação para vendas

Discutir sobre vendas, crédito e marketing, dentre outros assuntos relacionados ao comércio, são objetivos do curso de Orientação para Crédito, organizado pela Agência do Empreendedor, por meio da Secretaria do Trabalho e Desenvolvimento Econômico, Tecnológico e Turismo (Setdetur). O curso será realizado entre os dias 20 e 24 de novembro, na própria agenda, e será ministrado por profissionais especializados em cada área.

Marketing, vitrinismo, gestão empresarial, empreendedorismo e crédito são os principais assuntos

em pauta.

O curso de Orientação para Crédito abordará essas questões para ajudar os lojistas, empresários e vendedores nessa área. Segundo Antonio Barbosa, coordenador-geral da Agenda do Empreendedor, a ideia é levar o curso para grandes bairros de Teresina, como Dirceu, Poti Velho e Parque Piauí. A Agenda do Empreendedor é uma iniciativa da Setdetur, que busca auxiliar a população a montar o próprio negócio e ampliar um empreendimento. Ela está localizada na Rua Paissandu, esquina com a Rua David Caides, na Praça Pedro II, na Central de Artesanato do Piauí.



Diretoria
 Presidente: Ulysses Gonsalves Nunes de Moraes
 1º Vice-presidente: Jimmy Napoleão Alves
 2º Vice-presidente: Marco Antonio Carvalho Pinto
 3º Vice-Presidente: Pedro de Souza Rocha
 1º Secretário: Pedro Evangelista Coelho
 2º Secretário: Elmer Marques Brígido
 3º Secretário: Reginaldo Mouta de Carvalho
 1º Tesoureiro: Marconi Cosme Soares de Oliveira
 2º Tesoureiro: Eldon T. Evangelista Sousa
 3º Tesoureiro: Reginaldo Rufino Leal
 Diretor de Relações Públicas: Paulo Sergio Muniz Nery
 Diretor de Relações Públicas: Luiz Soares Moura
 Diretor de Relações Públicas: Francisco Lucimar Viana
 Diretora Social: Alda Fortes Caddah
 Diretora Social: Barbara Noronha Evangelista

Diretora Social: Eline Reverdosa Castro Serra
 Diretor Conselheiro: Jesus Elias Tajra Filho
 Diretor Extraordinário: Severino Ramos Brasil
 Diretor Extraordinário: Antonio Ferreira Filho
 Diretor Extraordinário: Luis Mamede Castro

CONSELHO ESPECIAL
 Evandro Cosme Soares de Oliveira
 Gonçalo Barbosa do Bonfim
 Simão Evandro M. Da Costa
 José Alves de Sousa Neto

CONSELHO FISCAL:
 Domingos Savio Almeida Normando
 José Elias Tajra Sobrinho
 Raimundo Araújo Rios

CONSELHO CONSULTIVO DO SPC

Luis Antonio Veloso
 José Ferreira Dantas Filho
 Eugênio Rosa de Oliveira Ribeiro
 José Evangelista de Carvalho

Informativo da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina (CDL-TE)
 Rua Desembargador Freitas, 990/1º Andar - CEP: 64000-240 Tele/fax: ((86)3221-6969 Teresina-Piauí
 Site: www.cdl-pi.com.br e-mail: ecdlspc@cdl-pi.com.br



Jornalistas Responsáveis: Joelma Moura DRT-1032/PI e Genuíne Ramos (DRT-988/PI) (86)3222-6848
 Redação: Joelma Moura e Dayanne Holanda (DRT-1374/PI)
 Editoração Eletrônica: Rutemberg Veloso
 Impressão: Gráfica do Povo 86 2107-5020
 Tiragem: 1.000 exemplares
 Distribuição Gratuita

Cerca de 600 pessoas participam do treinamento do SPC Brasil

Cerca de 600 lojistas, gerentes, funcionarios e colaboradores da capital e do interior estiveram reunidos nos dias 30 e 31 de outubro, no auditorio do Sebrae/PI, onde participaram do treinamento do SPC Brasil, promovido pela Camara de Dirigentes Lojistas de Teresina. Na oportunidade foram apresentados os novos produtos do Serviço de Proteção ao Crédito, que estarão disponíveis aos associados das CDLs do Piauí.

O treinamento, que também aconteceu foi comandado por Ronaldo Guimaraes, supervisor de negocios do SPC Brasil, que pela segunda vez vem a cidade para dar orientações sobre a melhor forma de utilizar tais serviços. 'Esse tipo de iniciativa é importante porque qualifica melhor a mão-de-obra dos associados e mostra para o mercado que o SPC Brasil, além de ser uma empresa de informação de crédito, é um desenvolvedor de soluções para o mercado de consumo', ressaltou Guimaraes.

Entre as ferramentas de trabalho apresentadas estavam o SPC Auto, SPC Corn, URA (Unidade de Resposta Audível), SPC Teledigital, SPC Dados e Terminal Multiconsultas. O SPC Auto, por exemplo, oferece informações sobre propriedade e condições de veículos automotores. Já o SPC Corn funciona como uma rede corporativa de comunicação, que oferece as empresas associadas até 70% de descontos em ligações interurbanas nacionais e 90% nas internacionais. O SPC Dados, por sua vez, proporciona uma "higienização" do banco de dados, através da padronização dos cadastros, recuperação de dados faltantes (CPF, CNPJ, endereço, telefone etc) e identificação de clientes para as empresas, de acordo com o perfil traçado pelo associado.

De acordo com o supervisor do SPC Brasil, tais ferramentas só tendem a otimizar e dar mais segurança aos setores que trabalham com concessão de crédito nas empresas. "Além de diminuir seu risco, as empresas se tornarão mais competitivas no seu mercado de atuação", garantiu Ronaldo.

Para Raquel Rosa, funcionária do Armazem Paraiba que pela primeira vez participou do treinamento, a iniciativa da CDL de Teresina foi de grande importância para todos os que trabalham na área. "Além de adquirir experiência, a gente aprende como usar melhor cada ferramenta e ter mais segurança no trabalho", afirmou.

Desenvolver trabalhos como esse já é uma marca da gestão de Ulysses Moraes a frente da CDL de Teresina, segundo o diretor executivo da entidade, Adala Carnib. "Estamos sempre preocupados em realizar treinamentos com nossos associados e colaboradores, de forma a deixar todo o pessoal preparado para utilizar os produtos oferecidos pela CDL, juntamente com o SPC Brasil", declarou Carnib.



Ronaldo Guimaraes, supervisor de negocios



Novas ferramentas de crédito foram apresentadas



Participação expressiva do público

Ulysses Moraes é eleito novo presidente do Sebrae/PI

O presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina e atual secretário estadual do Trabalho, Desenvolvimento Econômico, Tecnológico e Turismo, Ulysses Moraes, foi eleito, no dia 20 de novembro, presidente do Conselho Deliberativo Estadual do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Sebrae/PI para o biênio 2007/2008. A eleição aconteceu na presença de todos os membros do Conselho no Piauí e do empresário Jesus Tajra Filho, líder lojista que esteve quatro anos a frente do Sebrae.

"Estou muito feliz por ter sido escolhido para uma função tão importante para o nosso Estado, principalmente porque o Piauí reconhece o trabalho de excelência que vem sendo desenvolvido pelo Sebrae, que sempre atuou de forma produtiva, visando o empreendedorismo e a geração de emprego e renda", declarou Ulysses Moraes.

O novo presidente do Sebrae/PI ressaltou ainda que dará continuidade à linha seguida por Jesus Filho, buscando mobilizar não só o Conselho e a Diretoria, mas todos os funcionários, para que todos possam participar e opinar efetivamente durante sua gestão.

Na mesma ocasião, foram eleitos os membros da nova diretoria executiva. Delano Rocha, atual diretor técnico do Sebrae, passa então a ser o novo superintendente

da instituição, enquanto o advogado Mario Lacerda ocupará a diretoria técnica. Já o empresário Evandro Cosme, presidente da Federação das Wilms de Dirigentes Lojistas do Piauí, continuará como diretor Administrativo-Financeiro.

"Fiquei muito satisfeito com a formação da nossa diretoria, composta por pessoas dinâmicas, preparadas para trabalhar em prol do desenvolvimento do nosso Estado", finalizou Moraes, que tomara posse no dia 10 de janeiro de 2007, juntamente com o vice Carlos Augusto Carneiro da Cunha, presidente da Federação da Agricultura do Estado do Piauí.

É função do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae aprovar o direcionamento estratégico e as diretrizes orçamentárias da instituição, de forma a fortalecer positivamente o trabalho desenvolvido pelo Sebrae na região. Sua composição conta com a presença de instituições parceiras, que fomentam o desenvolvimento e crescimento dos micro e pequenos negócios no Piauí.



CONVENIO

Convenio garante R\$ 20 milhoes para financiamento de capital de giro



Micros, pequenas e medias empresas contaram com uma vantagem que promete esquentar as vendas no final de 2006. Isso porque foi assinado um convenio de financiamento entre a Federacao das Camaras de Dirigentes Lojistas do Piaui e o Banco do Nordeste. Denominado Giro B-R-O Bra, o acordo possibilitara emprestimos para capital de giro, destinado formacao de estoque para o final do ano.

momento contou com a presenca do vice-presidente da FCDL/PI, Rivaldo Sousa; do presidente da CDL de Teresina, Ulysses Moraes; do superintendente do Banco do Nordeste no Piaui, Agostinho de Carvalho Neto; do diretor de Negocios do BNB, Francisco de Assis Germano Arruda Oliveira; do presidente da Associacao Industrial do Piaui, Gilberto Pedrosa; do presidente do Sindilojas, Joao Andrade, alem de empresarios e representantes do setor lojista.

De acordo com o superintendente do Banco do Nordeste no Piaui, Agostinho de Carvalho Neto, sera° destinados inicialmente R\$ 20 milhoes para o convenio, com taxas de juros diferentes, dependendo do porte da empresa. "Nosso objetivo é atender a uma grande quantidade de empresas, dando oportunidade para renovacao de estoque, com, menos burocracia e taxas de juros atraentes", declarou.

Presidente da CDL de Teresina, Ulysses Moraes ressaltou que o convenio atende as necessidades dos lojistas e empresarios do Estado, que necessitam de capital de giro para manter o born funcionamento das empresas. "O financiamento é de extrema importancia para a formacao de estoque nesse period°. Alen, disso, precisamos de credit° para investir mais no nosso Estado, gerando mais renda e garantindo mais empregos", pontuou.



EVENTO

Lojistas apresentam reivindicações e pedem apoio ao ministro do Turismo

Dentro de uma política de buscar cada vez mais o desenvolvimento econômico do Piauí, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina reuniu-se com o ministro do Turismo, Walfrido Guia, para apresentar uma pauta com as principais reivindicações do setor no Estado.

Na ocasião, também estiveram presentes o governador Wellington Dias; o presidente da Fecomercio, Valdeci Cavalcante; o empresário João Claudino; o presidente do Sindilojas, João Andrade; o presidente da AIP, Gilberto Pedrosa, além do então candidato ao Senado pelo PTB, João Vicente Claudino e outras lideranças da política e do comércio do Piauí.

Ulysses Moraes, presidente da CDL de Teresina e secretário estadual do Trabalho e Desenvolvimento Econômico, Tecnológico e Turismo, ressaltou a importância do momento para o crescimento da economia piauiense, principalmente para o turismo. "É necessário que encontros como esse, que reune empresários e políticos, aconteçam sempre. Porque assim teremos a oportunidade de apresentar e discutir aspectos relevantes voltados para o desenvolvimento do Piauí".

Responsável por apresentar a pauta de reivindicações da classe lojista e empresarial do Estado, Evandro Cosme, presidente da FCDL/PI, apontou o Porto Seco como uma das principais necessidades, por este ser uma ferramenta essencial para o desenvolvimento. "O Porto Seco trará consigo a facilidade para organizar consórcios de exportação e importação, e a consequente redução de custos para as empresas, que resultará em benefícios para o consumidor final", analisou. Acrescentou ainda que "o desembarco de nossas importações e exportações tem que ser feito aqui no Estado para que o imposto seja revertido em benefício da população piauiense".

Entre outras reivindicações, Cosme também solicitou apoio do ministro em alguns projetos da classe empresarial piauiense, como a construção de um novo Centro de Convenções, com capacidade para duas mil pessoas; a revitalização do Centro de Teresina; a Reforma do Mercado Central; a conclusão das obras do Museu do Comércio Piauiense; a retomada das obras do aeroporto de São Raimundo Nonato e a conclusão do aeroporto de Parnaíba. Todas consideradas de extrema importância para o turismo local.

Em sua sétima visita ao Piauí, todas as atividades voltadas para o Turismo, o ministro Walfrido Guia afirmou que esta é uma das áreas mais importantes do setor de serviços. "Investir na promoção do turismo é tão importante quanto investir em obras", enfatizou. "Todas essas reivindicações serão analisadas e buscaremos dar a vocês condições necessárias para o desenvolvimento desse Estado", declarou.



Ministro do Turismo Walfrido Mares Guia



Governador Wellington Dias



Presidente da CDL Ulysses Moraes



Lojistas e autoridades reunidos

Ministro do Trabalho e Emprego ouve reivindicações de líderes lojistas



Lojistas escutam atentamente



Ministro do Trabalho Luis Marinho



Jesus Filho defende reforma



Jovens beneficiados pelo Consócio Social

Lideranças empresariais, lojistas e representantes de entidades ligadas ao comércio estiveram reunidos com o ministro do Trabalho e Emprego, Luis Marinho, num almoço promovido pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina (CDL). Na oportunidade, foram discutidas questões ligadas ao setor, principalmente no que diz respeito à reforma das leis trabalhistas e à geração de emprego.

Ulysses Moraes, presidente da CDL de Teresina, ressaltou a necessidade de uma reforma trabalhista e tributária que contribua para o desenvolvimento do país, de forma a proporcionar geração de emprego e renda. Porém, segundo ele, para que isso aconteça, é preciso participação ativa dos empresários em muitas das decisões.

A mesma questão foi levantada pelo presidente do Fecomércio, Valdeci Cavalcante, que acredita que a maior participação do empresariado dependerá de uma legislação mais flexível. Acrescentou ainda que a "inflexibilidade" e a "rigidez" acomodam o trabalhador, quando este já possui um emprego formal, e contribuem para o crescimento do mercado informal. "Não adianta termos leis que não gerem emprego, e que sejam boas só para quem já está empregado", enfatizou.

De acordo com Jesus Filho, presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/PI, a reforma proposta pelos demais só trará benefícios para o crescimento econômico do país, já que levará ao desenvolvimento das empresas e aumentará o número de trabalhadores

formais. Mas ressaltou que tudo dependerá de um conjunto de mudanças, realizadas através da parceria dos diversos setores atingidos.

Após ouvir a pauta de reivindicações dos lojistas e representantes de entidades, o ministro Luis Marinho afirmou que muito ainda há de ser feito, mas que o governo já vem caminhando para isso. Como exemplo citou o Consócio Social da Juventude, uma das ações do Programa Nacional de Estímulo ao Primeiro Emprego, que, só no Piauí, capacitou mais de 1.600 jovens. O ministro afirmou também que os empresários precisam se aproximar mais do poder público para que as decisões sejam discutidas de forma conjunta, entre governos, sindicatos e empresas.

Projeto institui a criacao do sistema de cadastro positivo de consumidores

Ja tramita na Comissao de Constituicao e Justica e de Cidadania (CCJ) da Camara dos Deputados o Projeto de Lei 836/2003 que, entre outras determinacoes, aborda a questao() da implantacao do Cadastro Positivo em bancos de analise de credit° do pals.

O texto em avaliacao na CCJ, que tern como presidente o deputado Sigmaringa Seixas (PT/DF), ja foi apreciado pela Comissao de Defesa do Consumidor, na qual, apps tres versoes corn quase 30 emendas, foi aprovado o substitutivo do deputado

Max Rosenmann (PMDB/PR), relator do projeto naquela fase. Apos tramitar na Camara, a proposicao devera ser analisada, tambem, no Senado Federal, mas nao precisara passar pela aprovacao no plenario.

Segundo prognostic° do SPC Brasil, a lista de bons pagadores revolucionara o mercado de consumo, permitindo ampliacao de credit°, corn juros mais baixos, a quem nela constar.

Uma das materias que tramita em conjunto corn a proposta é o PL 6558/06, do deputado Marcos de

Jesus (PFL/PE). A intencao do parlamentar é proibir a inclusao do nome de consumidor inadimplente em bancos de dados de protecao ao credit° enquanto a divida estiver sendo discutida em juizo. O projeto tambem foi acatado na Comissao de Defesa do Consumidor.

O gerente juridic° do SPC Brasil, Nival Martins, entende a proposta de Jesus como urn incentivo a "industria especializada em tirar as restricoes de credit° no nome do consumidor, causando prejuizos a economia".

Lei Geral da Micro e Pequena Empresa representa um salto para a economia nacional

Aprovada por unanimidade no Senado, no dia 08 de novembro, a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa devera entrar em vigor somente a partir de 1° de julho de 2007. Com a mudanca da data, antes marcada para 1° de janeiro do mesmo ano, a proposta, que passou por modificacoes, ainda retornara a Camara dos Deputados para uma nova votacao. A mudanca foi feita pela necessidade de urn tempo habil para o desenvolvimento do sistema de arrecadacao.

Entre muitos beneficios, o projeto da Lei Geral institui a criacao do Supersimples, que é a unificacao de oito tributos federais, municipais e estaduais, o que deve reduzir de 15% a 45% a carga tributaria. Poderao ser enquadradas no Supersimples, as empresas corn faturamento anual de R\$ 240 mil a R\$ 2, 400 milhoes. Deverao ser vinte faixas de

enquadramento, corn aliquotas variaveis entre 4 a 17, 42%.

Pela Lei fica mais facil tambem abrir ou fechar uma empresa. Hoje, por exemplo, para abrir uma empresa leva-se em torno de 152 dias. Corn a mudanca na lei esse prazo de abertura deve cair para 15 dias. As empresas poderao tambem suspender suas atividades por urn ano, renovaveis por mais dois anos, sem qualquer onus.

As micros e pequenas empresas vac) ter exclusividade em licitacoes no valor de ate R\$ 80 mil. Em outros casos, quando os contratos forem divisiveis, as licitacOes podem criar cotas de ate 25% para micro e pequenos fornecedores.

O projeto cria tambem a "pre-empresa" - trabalhadores que ganham ate R\$ 36 mil por ano podem se legalizar, contribuindo corn os 8% do FGTS e mais 11% de contribuicao para o INSS. O setor de servicos arcara corn a maior tributacao, corn aliquotas entre 4, 5% e 17,42%. As aliquotas basicas previstas, validas para o comercio, vac) de 4% a 11, 61%. O setor ficara sujeito a uma regra. Os beneficios fiscais para as micros e pequenas empresas sao estimados em R\$5, 3 bilhoes por ano.

Segundo estimativas de tecnicos da Confederacao Nacional de Dirigentes Lojistas, a entrada em vigor da Lei Geral conseguira formalizar 1 milhao de empresas e 13 milhoes de trabalhadores do setor que estao sem carteira assinada, abrindo espaco para os empresarios hoje na informalidade. A expectativa é de que dois milhoes de empregos sejam criados ate o final do proximo ano.

Empresario picoense representou Piauí em feira internacional



O empresário Jose Rivaldo de Sousa, presidente da CDL de Picos e dono da rede de lojas Oticás Riveliny, esteve representando a cidade de Picos na Abioptica 2006, a maior feira do setor Óptico da América Latina. Celebidades que assinam griffes famosas estiveram presentes, dentre eles Edson Celulari, Adriane Galisteu e Ana Hickmann.

A feira aconteceu entre os dias 12 e 15 de julho, em São Paulo, no Transamerica Expo Center, reunindo mais de 30 mil pessoas de 20 países. Segundo estimativas dos organizadores, cerca de R\$ 500 milhões foram movimentados em negócios realizados dentro da feira.

Acostumado a participar de outros eventos, Rivaldo foi o Calico empresário de Picos presente na Abioptica 2006. "É muito importante participar desse tipo de evento, porque a gente fica por dentro das novidades e procura trazer o que há de mais novo para a nossa cidade, para as nossas lojas", afirmou o empresário. "A partir do que vimos na feira nós já podemos requisitar a visita dos representantes e adquirir os mais novos lançamentos, de maneira que o consumidor picoense terá a sua disposição o que há de melhor no mercado", finalizou.

Durante a feira, Rivaldo foi recebido por diversos empresários do ramo óptico, cuja qualidade de suas griffes pode ser conferida em qualquer loja das Oticás Riveliny.

A Abioptica 2006 foi organizada pela Associação Brasileira de Produtos e Equipamentos Ópticos e reuniu os mais importantes fabricantes, importadores e distribuidores de óculos, lentes, armações, acessórios e equipamentos. Foram 110 expositores, distribuídos em cinco pavilhões.

CDL de Oeiras aquece comércio com campanha de fim de ano

O EIRAS UM SHOW DE PRÊMIOS
É Comprar e Participar

- 1 (UMA) MOTO 100cc
- 2 (DUAS) COMPUTADORES
- 1 (UMA) GEIADAIRA
- 2 (DUAS) CAMERAS DIGITAIS
- 2 (DUAS) TV+S 29 POLEGADAS
- 2 (DUAS) ANTENAS PARABOLICAS
- 2 (DUAS) SATCROONDAS
- 2 (DUAS) MIRO ERMA
- 5 (CINCO) DVD S P
- 1 (UM) VIDEO GAM

Saddle 1711 Feira de 2007

Logos: Oeiras Piauí, PS, OTUAL GRÁFICA, ENGIPEC, GRAFFITE, ALTERNATIVA

A CDL de Oeiras está realizando a 4ª edição da promoção "Oeiras: Um Show de Prêmios", que, a exemplo das outras edições, promete ser sucesso. A campanha, que foi lançada em outubro e se estenderá até janeiro, vem envolvendo toda a comunidade de Oeiras, com a realização de carreatas, shows e distribuição de brindes.

O objetivo da campanha é aquecer o comércio da cidade, contribuindo para desenvolver a economia local através de ótimas condições de compras para os consumidores, com comodidade, facilidades e sorteios de muitos prêmios eletroeletrônicos. Outro objetivo é chamar a atenção para a importância das entidades de classe, que só tem a contribuir para elevar a capacidade empreendedora dos lojistas, aumentando assim a arrecadação do município.

Até o encerramento da promoção, a cidade estará em clima de festa, uma vez que todo o período vem sendo marcado por grande movimentação nas lojas e atividades festivas e promocionais. A campanha conta ainda com atrações decorativas nos estabelecimentos, momentos culturais e de entretenimento, e com o grande sorteio, que será realizado no mês de janeiro.

47a Convenção Nacional do Comercio Lojista

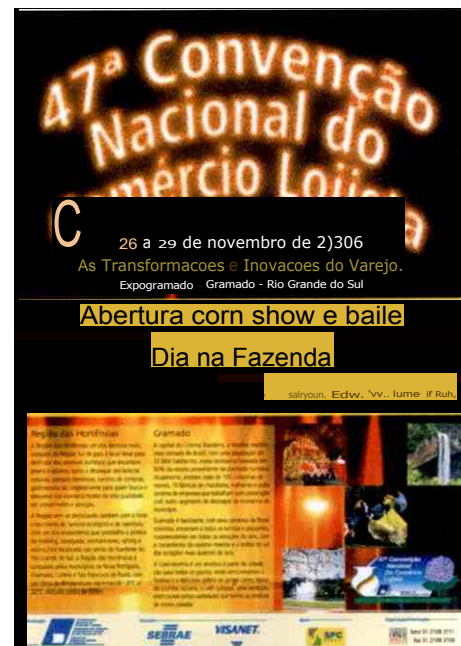
Presidentes, diretores e lojistas da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Teresina participaram da 47ª Convenção Nacional do Comercio Lojista, que aconteceu de 26 a 29 de novembro na cidade de Gramado, no Rio Grande do Sul.

Evandro Cosme, presidente da FCDL do Piauí, ressaltou a importância da participação dos lojistas piauienses no evento, por este ser mais um momento de integração, aquisição de conhecimento e fortalecimento do comércio

como um todo.

Com o tema "As transformações e inovações do varejo", a Convenção Nacional foi realizada em novembro, para coincidir com o início do maior evento de Natal do Brasil, que ocorre todos os anos em Gramado: O Natal da Luz.

Dessa forma, os convenionais tiveram a oportunidade de aliar o conhecimento ao turismo, a decoração e aos espetáculos da cidade que mais se destaca no país durante o período natalino.



Decisão do STJ limita indenizações

Uma nova decisão do Superior Tribunal de Justiça trará melhorias para lojistas e departamentos jurídicos do Serviço de Proteção ao Crédito que enfrentam solicitações de indenização múltiplas por parte de inadimplentes registrados no SPC. Isso porque inadimplentes, a partir de agora, terão dificuldades em recorrer à Justiça com uma ação indenizatória para cada registro existente no SPC.

"É impossível a pretensão de dupla compensação financeira pelo mesmo fato", declarou a ministra Nancy Andrighi, relatora do Recurso Especial no Superior Tribunal de Justiça (STJ), considerando indevida a prática de múltiplas indenizações, que vinha ganhando espaço nos tribunais do País.

O gerente jurídico do SPC Brasil, Nival Martins, alerta as entidades sobre demandas com essas características uma vez que, em diversos casos, a entidade é incluída na ação para responder em conjunto com o lojista, como nos casos de envio da notificação via Correios ao consumidor inadimplente.

Martins lembra que os SPCs precisam desenvolver defesas consistentes, melhorando a técnica e esgotando o assunto, para não ter prejuízos futuros. "Os casos de pedidos de indenização com o mesmo evento danoso têm sido frequentes e crescentes. As entidades precisam municiar os departamentos jurídicos com informações e conhecimento das rotinas dos SPCs, visando reduzir as perdas com pagamentos de indenizações múltiplas", observou.

Agora, o STJ entendeu que o consumidor deve ser ressarcido em somente uma ação se constatado prejuízo. É necessário ficar atento aos fatos e evitar danos às entidades e seus associados, principalmente em razão do

respaldo jurisprudencial dessa decisão", enfatizou Martins.

STJ: registro indevido é de responsabilidade das empresas

A Quarta Turma do Superior Tribunal de Justiça (STJ) decidiu a favor da CDL de

Porto Alegre (RS) em caso envolvendo registro indevido no SPC. O órgão acatou o Recurso Especial nº 748.561, interposto pela entidade lojista contra posicionamento do Tribunal de Justiça do Rio Grande do Sul. A Corte gaúcha atribuiu à Câmara obrigação de indenizar uma consumidora incluída no banco de dados indevidamente.

Porém, de acordo com o STJ, a responsabilidade não é da CDL, e sim da empresa que informou o débito inexistente. Para julgar o caso, a Quarta Turma teve como base o entendimento do relator do recurso, ministro Aldir Passarinho Junior. Ele considerou pertinentes os argumentos apresentados pela entidade. Na alegação, a CDL explicou que não lhe cabia a verificação da autenticidade das informações repassadas pela empresa associada, sendo apenas a processadora do pedido de registro de inadimplência.

No contrato firmado com o associado, as entidades definem a responsabilidade dele em relação à veracidade das informações prestadas junto ao SPC. Apesar da medida ser adotada pelos integrantes do Movimento Lojista, o tema ainda é ponto de conflito entre tribunais. Para alguns, tanto empresas quanto entidades devem responder diante de eventuais erros relativos a registros. Daí a importância da posição do STJ, ampliando a compreensão sobre o assunto.

Semplan apresenta Projeto de Revitalizacao da Frei Serafim para lojistas

Empresarios e dirigentes lojistas estiveram reunidos com uma equipe da Secretaria Municipal de Planejamento Semplan. Na ocasião, o superintendente Augusto Basilio e a biologa Roselis Machado apresentaram o Projeto de Revitalizacao da Avenida Frei Serafim, idealizado pela arquiteta Daniele Bezerra numa iniciativa da Prefeitura de Teresina.

O presidente da FCDL do Piaui, Evandro Cosme, afirmou que a Frei Serafim é uma via importante para a cidade, uma vez que nela estão localizados importantes estabelecimentos comerciais da capital. "É essencial que conheçamos o projeto que irá modificar a paisagem e o trafego da avenida Frei Serafim, já que ela possui um intenso fluxo comercial", ressaltou Evandro

Este é um projeto que foi bastante estudado e estamos aqui para debater com vocês (empresários) e ouvir suas sugestões", ressaltou o engenheiro Augusto Basilio, ao explicar que o projeto visa proporcionar melhores espaços para pedestres e melhor circulação dos ônibus. Entre muitas ações, o mesmo prevê nova arborização, com padronização dos eixos com canteiros e ampliação das áreas plantadas. Busca ainda a valorizar dos marcos simbólicos e históricos da avenida, tornando a Frei Serafim um espaço de convivência social, sem perder sua identidade.

Gilberto Pedrosa, presidente da Associação Industrial Piauiense, que também esteve presente, disse que o projeto de intervenção na avenida Frei Serafim irá melhorar o trânsito local e que ações como esta deveriam ser implantadas em outros pontos da cidade.



Mudanças facilitarão trânsito de pessoas e carros





Tear da Juventude insere jovens no mercado de trabalho

Em 2005 o Consorcio Social da Juventude comecou funcionar em Teresina, com o objetivo de inserir jovens (com rends familiar de ate 1/2 salario minimo) em situacao de desemprego no mercado de trabalho e gerar iniciativas de auto-emprego. Desde entao o mesmo formou na capital, atraves do Tear da Juventude, uma rede de oportunidades, composta por 19 entidades da sociedade civil, com o apoio do Governo Federal.

Tais entidades sao responsaveis pela capacitacao dos jovens por meio da realizacao de cursos voltados para as mais diversas areas, como economia, arte, comunicacao, tecnologia etc. A Associacao de Mulheres do Bairro Sao Joaquim, por exemplo, atraves do curso de montagem e manutencao de bicicletas, conseguiu firmar parceria com a Houston Bike. Como resultado, mais de 15 jovens, hoje, trabalham para a empresa.

Na primeira etapa de funcionamento, o Consorcio

cumpriu a meta de qualificar 1000 jovens, dos quais 360 ja se encontram inseridos no mercado de trabalho. Segundo Lucineide Rodrigues, coordenadora do Tear, atualmente, 700 jovens ja estao em fase de insercao e a meta a que, ate fevereiro, 210 estejam empregados.

Consciente da importancia do Consorcio Social da Juventude para o desenvolvimento humano, social e economico do Estado, a Camara de Dirigentes Lojistas de Teresina passou a apoiar a iniciativa atraves da divulgacao do projeto aos seus associados. "O Tear da Juventude desenvolve um trabalho social de grande importancia. E é dever da CDL, como uma entidade de classe, dar apoio a esses jovens junto aos nossos empresarios", ressaltou o presidente Ulysses Moraes.

"Como nossa proposta é inserir os jovens nas empresas, nas industrias e no comercio em geral, o apoio da CDL se tornou fundamental, porque ela abriu portas para que isso se tornasse possivel, completou Lucineide.

as: seu credit°
tern valor

SPC
BRASIL

pare quem comps,
Saguranpa pars quem ends,



Fones:

(86) 3221-6969

3221-3313